



DAS MEDIENHAUS

Jordi AG
Belpbergstrasse 15
CH-3123 Belp
Telefon 031 818 01 11
Fax 031 819 88 71
info@jordibelp.ch
www.jordibelp.ch

Hintergrundinformationen zu klimaneutralem Drucken in Belp
16. Oktober 2009

Wie die Jordi AG konkret Umweltmanagement betreibt

Seit April 2009 druckte das Jordi Medienhaus in Belp 97 Kundenaufträge klimaneutral, das sind sieben Prozent aller Aufträge. Was beim Fliegen in die Ferien schon lange populär ist, muss sich in anderen Branchen noch entwickeln. Die Umweltphilosophie der Jordi AG geht über das CO₂-neutrale Drucken hinaus. Mit dem kontinuierlichen Verbesserungsprozess werden die internen Abläufe optimiert, Einsparungen realisiert und Risiken minimiert.

Bis Ende Jahr will Jordi 10% der Aufträge klimaneutral gedruckt haben. Ab 2010 sollen alle Druckprodukte, die über das Printportal „printzessin.ch“ bestellt werden, klimaneutral produziert werden. Der CO₂-Beitrag, welchen die Kunden bezahlen, kommt einer Holzschnitzelfeuerung in Hedingen zu Gute, welche in einem Umkreis von 800 m Schulhäuser und private Liegenschaften mit Wärme versorgt.

ISO-zertifiziert – und die Folgen

Ende September wurde die Jordi AG in Belp nach ISO-Normen auf Herz und Nieren geprüft. Die Meldung der Auditoren: „Erfüllt, ohne Auflagen“. Noch vor gut anderthalb Jahren waren nur die durchschimmernden Ziele sichtbar: Die Geschäftsziele sollen umweltrelevante Aspekte enthalten und die Mitarbeiter sollen diese Ziele und Werte des Unternehmens kennen. So wurden die Prozesse bewusst verbessert und beschrieben. Der gesamte Input und Output der umweltrelevanten Stoffe wird bilanziert. Nur so kann der Energieverbrauch erkannt und stetig verringert werden. Mit diesen Massnahmen wird die Energie nicht nur in den Klimaprojekten irgendwo weit weg kompensiert, sondern beginnt bei den internen Abläufen und erstreckt sich bis zum Kunden hin. Teil des Umweltprogramms ist die Verwendung der nachhaltigen Papiere FSC, das klimaneutrale Produzieren, aber auch ganz kleine Massnahmen, wie das Montieren von Wassersparbrausen und Stromsparlampen. Mit diesen Werkzeugen kann das Medienhaus seine drei Säulen der Nachhaltigkeit in ein neues Gleichgewicht bringen: Umweltschutz, soziale Gerechtigkeit und Wirtschaftlichkeit.

Mit dem Einhalten der Normen ISO 9001 und 14001 verpflichtet sich die Jordi AG die Regelkreise einzuhalten und sich dabei selbst zu überprüfen. Der Druck der Zertifizierungsstelle SQS wird als gesunder Anstoss zur ständigen Verbesserung der Qualitäts- und Umweltleistungen genutzt.

So zum Beispiel beim geplanten Jordi Neubau in der Aemmenmatt. Dort wird die Wärme der produzierenden Maschinen zurückgewonnen. Somit muss während den Wintermonaten nicht geheizt werden. Eine traditionelle Ölheizung ist nur nötig, wenn im Betrieb länger als zwei Tage nicht produziert wird.

Kontaktpersonen für weitere Auskünfte:

Joël Ung, Qualitätsmanager Jordi AG – das Medienhaus

joel.ung@jordibelp.ch

Telefon 031 818 01 78

Fax 031 819 88 71

Bruno Jordi, Geschäftsleiter Jordi AG – das Medienhaus

bruno.jordi@jordibelp.ch

Telefon 031 818 01 26

Fax 031 819 88 71

Weitere Informationen auf www.jordibelp.ch